|  |
| --- |
| 附件4**硬件条件评分标准** |
| **评分内容和标准** | **分值** | **得分** |
| **一、销售及配送服务经验（15分）**1.从事过彩票销售或彩票配送服务，得5分；2.营销专业毕业，得5分；3.从事过营销工作，得3分；业绩好的，得2分，一般，得1分，不好，得0分。需提供从事过彩票销售或即开票配送服务的证明资料，营销等相关专业毕业或从事过营销工作及业绩的证明资料，不提供不得分，提供不全面酌情减分。 | 15 |  |
| **二、物资装备配套方案（5分）**1.物流配套方案详细且贴合实际，配送装备针对性强、多样性、先进性的，得5分；2.物流配套方案较为详细但未能贴合实际程度不高，配送装备针对性不强、鲜有多样性和先进性的，得3分；3.物流配套方案不详细偏离实际，配送装备无针对性、鲜有多样性、先进性的，得 1分。需提供车辆购置的相关材料及物流配套方案等文字资料，不提供不得分。 | 5 |  |
| **三、应急服务措施方案（5分）**制定配送期间丢失、失火等突发情况及个人原因无法在限定时间响应服务等应急服务措施方案。1.应急服务方案内容非常详细，具备完整的风险控制措施，对异常情况处理措施完备，程序简便，可操作性强，得 5分；2.应急服务方案内容比较详细，风险控制措施合理，异常情况处理措施完备，程序流程清晰，有一定的可操作性的，得3分；3.应急服务方案内容基本详细，风险控制措施不合理，常情况处理措施简单，程序流程不清晰，可操作性不强的，得1分。需提供文字资料，不提供不得分。 | 5 |  |
| **四、市场开拓方案（5分）**对绍兴即开票现有市场进行调查分析，针对应征的区域制定市场开拓的方案。1. 市场开拓方案逻辑清晰，内容丰富，渠道多样，实际可操作性强，得 5分；
2. 市场开拓方案逻辑较为清晰，内容较为丰富，渠道多样一般，实际可操作性不高，得3分；
3. 市场开拓方案逻辑基本清晰，内容较为一般，渠道单一，实际可操作性不高，得1分。

需提供文字资料，不提供不得分。 | 5 |  |
| **五、配备办公和仓储情况（5分）**1.拟投入本项目的办公和仓储面积为50平方米及以上，得2分；50平方米以下，得1分；无办公和仓储的，不得分；2.拟投入本项目的办公和仓库为自有的，得2分；拟投入本项目的办公和仓库为租赁的，得1分；3.具有满足纸制品仓储所需要的场所，具备防火、防水、防潮、防盗、防虫等安全功能的，得1分；无上述功能的不得分。需提供办公和仓储的相关资料（面积以营业场所房产证为准，如为租赁，则须提供租赁合同/协议），如为夫妻所有的，则须提供夫妻结婚证明，上述资料提供复印件为独立法人的加盖投标人公章，为自然人的，则自然人签名，未提供或者提供的资料不符合的则不得分。防火、防水、防潮、防盗、防虫功能设施需拍照打印提供。 | 5 |  |
| **六、周转资金情况（5分）**1.具备人民币100万元（含）以上从事配送服务与管理工作的周转资金用的，得5分；2.在80-100万之间的，得3分；3.50-80万之间的，得1分；需附上加盖银行印章的银行出具存款证明或账户资金明细单（复印件）一张。 | 5 |  |
| **总 分** | 40 |  |